



PROJET ASSOCIATIF

COMITE
ESCRIME NORD

PAR VIRGINIE
HEQUETTE & TOM
BOCHU

POURQUOI UN PROJET ASSO?

(1)

DÉFINITION :

Le projet associatif est le résultat d'une réflexion collective sur ce que souhaitent réaliser les membres de l'association et sur la manière dont ils veulent le faire, compte tenu de la situation actuelle de leur structure.

LE PROJET ASSOCIATIF EST UN DOCUMENT QUI :

- Explique ce qu'est le club
- Précise ce qu'il veut devenir
- Et comment il compte y parvenir

POURQUOI UN PROJET ASSO ?

(1)

POURQUOI IL EST INDISPENSABLE ?

UNE OBLIGATION INSTITUTIONNELLE

- Mon Compte Asso
- Subventions communales, régionales...
- Attentes de la fédé, ligues et comités

SANS PROJET ASSOCIATIF

- Dossier incomplet
- Demandes de subvention fragilisées
- Image très amateur du club

POURQUOI UN PROJET ASSO?

(1)

UN OUTIL DE CRÉDIBILITÉ

LES INSTITUTIONS NE FINANCENT PAS :

- Un sport
- Une tradition

MAIS ILS FINANCENT

- Un projet structuré
- Un impact sur le territoire
- Une utilité sociale
- Des actions concrètes
- Une cohérence globale

POURQUOI UN PROJET ASSO?

UN OUTIL INTERNE POUR LE
CLUB

IL SERT À :

- Donner une ligne directrice au bureau
- Eviter les contradictions dans les décisions
- Donne un cadre aux nouveaux arrivants (bénévoles)
- Justifier vos demandes de subventions

(1)

“LE PROJET ASSOCIATIF ÉVITE DE GÉRER
LE CLUB AU COUP PAR COUP”

LA METHODE SIMPLE EN 5POINTS

(2)

STRUCTURE DE VOTRE PROJET ASSOCIATIF

- 1- Présentation du club
- 2- Valeurs et identité
- 3- Diagnostic
- 4- Objectifs et stratégie
- 5- Plan d'actions

CE PLAN / STRUCTURE SUFFIRA DANS 90% DES
CAS.

LA METHODE SIMPLE EN 5POINTS

(2)

1. PRÉSENTATION DU CLUB

A faire apparaître :

- Date de création
- Disciplines(s) pratiquée(s)
- Implantation territoriale (champs d'action)
- Rôle local du club (Commune + CC)

Ce qu'on veut savoir :

- Qui sommes nous?
- Que fait-on?
- Sur quel territoire ?

LA METHODE SIMPLE EN 5 POINTS

(2)

2. VALEURS, IDENTITÉ ET ORGANISATION DU CLUB

A faire apparaître :

- Volet social
- Volet éducatif
- Volet Fédéral
- Volet sportif
- Volet économique
- Moyens de communication

LA METHODE SIMPLE EN 5POINTS

(2)

3.DIAGNOSTIC DU CLUB

A faire apparaître :

- vos effectifs (licenciés, H/F, jeunes/adultes)
- Votre encadrement (enseignants, etc..)
- Vos infrastructures
- Points forts
- Difficultés

Montrer que le club se connaît, analyse sa situation.
Vous pouvez réaliser un tableau de ce type :

	Point forts	Point faibles	Note (de 1 à 5)
Publics du clubs	10 % de licenciés en plus sur 2025	Faible augmentation des jeunes	3

LA METHODE SIMPLE EN 5POINTS

(2)

4.OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Faire apparaître vos objectifs pour les années à venir :

- Objectifs clairs & compréhensibles
- Cohérent avec vos valeurs

Vous pouvez réaliser un tableau de ce type :

Objectifs	Calendrier prévisionnel		
	Année en cours	D’ici 2 ans	Dans plus de 2 ans
Développer la pratique féminine	X		
Augmenter le nombre de créneaux		X	

LA METHODE SIMPLE EN 5POINTS

(2)

4. PLAN D' ACTIONS

L'objectif de cette partie est de rendre vos projets concrets et finançables

Pour chaque action :

- Objectifs concernés (montrer le lien objectif-> action)
- Cible / public visé
- Description détaillée du projet
- Moyens mobilisés
- Résultat attendu
- Indicateur de performance (chiffré)

La partie la plus importante et la plus lue par les financeurs.

LE PROJET ASSO EN UN COUP D'OEIL

(3)

1.Présentation du club

Qui sommes nous ? Où sommes nous implantés?

2.Valeurs & identités

Ce que le club défend et transmet

3.Diagnostic

Forces du clubs et points à améliorer

4.Objectifs stratégiques

Ce que le club veut atteindre à court, moyens et long termes.

5.Plan d'actions

Actions concrètes pour atteindre les objectifs

Un projet clair = un club crédible & structuré